



Ekspert Urody 2010
Nagroda LNE & spa

Etap pierwszy – zgłaszanie propozycji konkursowych Ankieta konkursowa dla firm

Konkurs Ekspert Urody 2010 będzie rozegrany w następujących kategoriach (zaznacz kategorię, w której zgłaszasz zabieg/urządzenie):

- najlepszy zabieg anti-aging
- najlepszy zabieg przeciwtrądzikowy
- najlepszy zabieg modelujący na ciało
- najlepszy zabieg relaksujący na ciało
- najlepszy aparat wspomagający zabiegi kosmetyczne twarzy
- najlepszy sprzęt spa i wellness
- innowacja w dziedzinie pielęgnacji paznokci

Firmy pragnące wziąć udział w konkursie mogą do 20 września 2010 r. nadsyłać propozycje swoich zabiegów/urządzeń.

W zgłoszeniu należy podać:

nazwę producenta zabiegu/urządzenia

nazwę dystrybutora zabiegu/urządzenia

nazwę zabiegu/urządzenia

datę wprowadzenia zabiegu/urządzenia na rynek polski

krótki opis zabiegu/urządzenia

.....

.....

.....

Prosimy również o załączenie do ankiety płyty CD z fotografią zabiegu/urządzenia.

Do konkursu można zgłaszać zabiegi/urządzenia, które weszły na polski rynek w okresie od 20 września 2009 do 20 września 2010 r.

Wypełnioną ankietę należy przesać pocztą na adres: LNE & spa edycja polska 90-413 Łódź, ul. Piotrkowska 49 z dopiskiem Ankieta, Ekspert Urody.

Przez cały czas trwania konkursu firmy biorące w nim udział mogą publikować informację o zgłaszanych przez siebie propozycjach zabiegu/urządzenia na łamach LNE & spa w dziale Nowe zabiegi. Koszt jednorazowej, jednostronicowej publikacji wynosi 1 800 zł. Publikowane w tym dziale zabiegi/urządzenia zostaną opatrzone logotypem Kandydat do Eksperta Urody 2010.

Wstępna lista propozycji konkursowych zostanie zaprezentowana 30 czerwca 2010 r. na www.lne.pl. Pełna lista propozycji zgłoszonych do konkursu w poszczególnych kategoriach zostanie zamieszczona na stronie www.lne.pl 30 września 2010 r. wraz z ankietą konkursową dla kosmetyczek.

Warunkiem przystąpienia firmy do konkursu jest ufundowanie zestawu kosmetyków o wartości minimum 200 zł, które zostaną rozlosowane w finale konkursu wśród uczestników drugiego etapu. Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji o ufundowanej przez firmę nagrodzie na stronie www.lne.pl.