



Ekspert Urody 2010
Nagroda LNE & spa

REGULARMIN KONKURSU EKSPERT URODY 2010

CEL KONKURSU

Ekspert Urody to konkurs dla firm kosmetycznych oraz dla kosmetyczek, które wybierają najbardziej efektywne i innowacyjne zabiegi kosmetyczne w kategoriach wymienionych w punkcie 5. Zasad konkursu. Zwycięskie firmy otrzymają tytuł Ekspert Urody 2010.

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest wydawca magazynu LNE & spa, firma Beauty In Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi 90-203 przy ulicy Pomorskiej 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000197859, kapitał zakładowy 56 000 zł, NIP 726-00-33-129.

Adres korespondencyjny: LNE & spa edycja polska, 90-413 Łódź, ul. Piotrkowska 49, tel. 42 661 63 30,31 fax 661 62 83 www.lne.pl redakcja@lne.pl

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od 15 marca 2010 do 10 grudnia 2010 roku.
2. Konkurs jest podzielony na dwa etapy. W pierwszym etapie firmy zgłaszają swoje propozycje zabiegów/urządzeń, wypełniając ankietę konkursową dla firm. W drugim etapie kosmetyczki wybierają najlepsze zabiegi/urządzenia spośród propozycji nadesłanych przez firmy, zaznaczając swój wybór w ankiecie konkursowej dla kosmetyczek.
3. Ankieta konkursowa dla firm, ankieta konkursowa dla kosmetyczek oraz regulamin konkursu dostępne są na stronie internetowej www.lne.pl
4. Konkurs rozegrany będzie w następujących kategoriach:
 - najlepszy zabieg anti-aging
 - najlepszy zabieg przeciwtrądzikowy
 - najlepszy zabieg modelujący na ciało
 - najlepszy zabieg relaksujący na ciało
 - najlepszy aparat wspomagający zabiegi kosmetyczne twarzy
 - najlepszy sprzęt spa i wellness
 - innowacja w dziedzinie pielęgnacji paznokci.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy organizatora.

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs jest podzielony na dwa etapy.
2. Pierwszy etap konkursu trwa od 15 marca do 20 września 2010 r. i dotyczy firm kosmetycznych.
3. Firmy pragnące wziąć udział w konkursie mogą do 20 września 2010 r. nadsyłać propozycje swoich zabiegów/urządzeń, wpisując je do ankiety konkursowej dla firmy, zamieszczonej na stronie www.lne.pl. W zgłoszeniu firma powinna podać nazwę producenta zabiegu/urządzenia, nazwę dystrybutora zabiegu/urządzenia, nazwę zabiegu/urządzenia, kategorię, do której zabieg/urządzenie jest zgłoszone, datę wprowadzenia zabiegu/urządzenia na rynek polski, krótki opis zabiegu/urządzenia oraz załączyć jego fotografię. Wypełnioną ankietę należy przesać pocztą na adres: LNE & spa edycja polska 90-413 Łódź, ul. Piotrkowska 49 z dopiskiem Ankieta, Ekspert Urody.
4. Do konkursu można zgłaszać zabiegi/urządzenia, które weszły na polski rynek w okresie od 20 września 2009 do 20 września 2010 r.
5. Wstępna lista propozycji konkursowych zostanie zaprezentowana 30 czerwca 2010 r. na www.lne.pl. Pełna lista propozycji zgłoszonych do konkursu w poszczególnych kategoriach zostanie zamieszczona na stronie www.lne.pl 30 września 2010 r. wraz z ankietą konkursową dla kosmetyczek.
6. Warunkiem przystąpienia firmy do konkursu jest ufundowanie zestawu kosmetyków o wartości minimum 200 zł, które zostaną rozlosowane w finale konkursu wśród uczestników drugiego etapu. Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji o ufundowanej przez firmę nagrodzie na stronie www.lne.pl.

7. Drugi etap konkursu trwa od 30 września do 10 grudnia 2010 r.
8. W drugim etapie biorą udział kosmetyczki, które zalogują się na stronie www.lne.pl, wybiorą maksymalnie jeden zabieg/urządzenie spośród propozycji zgłoszonych w pierwszym etapie konkursu w poszczególnych kategoriach i zaznaczą swój wybór w ankiecie konkursowej dla kosmetyczek zamieszczonej na stronie www.lne.pl – ankieta jest dostępna wyłącznie po zalogowaniu. Każdy uczestnik tego etapu konkursu może wystać tylko jedną ankietę. Ankietę można wypełnić wyłącznie na stronie www.lne.pl. Termin wypełniania ankiet upływa dnia 10 grudnia 2010 r.
9. 11 grudnia 2010 r. nastąpi podsumowanie wyników konkursu i wybranie w każdej kategorii dwóch zabiegów/urządzeń, na które w drugim etapie konkursu oddano najwięcej głosów. Wyniki konkursu zostaną zaprezentowane 20 grudnia 2010 r. na www.lne.pl oraz w 74. wydaniu magazynu LNE & spa.

ŚWIADCZENIA ORGANIZATORA

1. Przez cały czas trwania konkursu firmy biorące w nim udział mogą publikować informację o zgłaszanych przez siebie propozycjach zabiegu/urządzenia na łamach LNE & spa w dziale Nowe zabiegi. Koszt jednorazowej, jednostronicowej publikacji wynosi 1500 zł. Publikowane w tym dziale zabiegi/urządzenia zostaną opatrzone logotypem Kandydat do Eksperta Urody 2010.
2. Laureaci konkursu otrzymają od organizatora dyplomy Ekspert Urody 2010.
3. Laureaci mają prawo wykorzystywania do celów promocyjno-reklamowych logotypu konkursu Ekspert Urody 2010.
4. Informacja o laureatach konkursu zostanie zamieszczona na www.lne.pl i na łamach 74. wydania LNE & spa.
5. Wśród wypełnionych ankiet konkursowych dla kosmetyczek organizator rozlosuje zestawy kosmetyków renomowanych firm oraz roczne prenumeraty czasopisma LNE & spa i Manicure-Pedicure. W losowaniu nagród wezmą udział wszystkie osoby, które w drugim etapie konkursu do 10 grudnia 2010 r. wypełnią ankietę dla kosmetyczek.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku, gdy konkurs nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, uczestnikom nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zwrotu jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z udziałem w konkursie.
2. Podpis przedstawiciela firmy na ankiecie dla firm zobowiązuje firmę zgłaszającą propozycje do konkursu do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.
3. Wypełnienie ankiety dla kosmetyczek oznacza akceptację regulaminu konkursu.