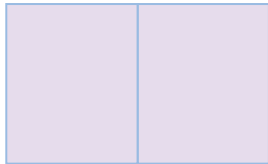


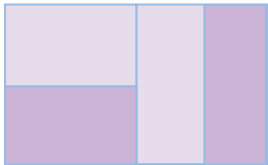
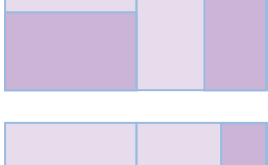

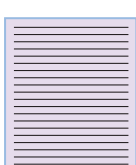



Plan wydawniczy na rok 2010

Cennik reklam

wymiary w mm szer. x wys.	moduły	cena
2x 235 x 285		Rozkładówka 7700 PLN
235 x 285		Oktadki II 6500 PLN III 5500 PLN VI 7000 PLN
235 x 285		Strona wewnętrzna 4900 PLN
poziom 235 x 142		1/2 strony 2900 PLN
pion 117 x 285		
poziom 235 x 95		1/3 strony 2700 PLN
pion 78 x 285		
117 x 142		1/4 strony 2000 PLN
235 x 285		1 strona - opis zabiegu 1800 PLN 1 strona - art. sponsorowany 3500 PLN

Plan wydań LNE & spa – Nowości w kosmetyce w 2010 r.

nr 1/2010 (69)	18 lutego
nr 2/2010 (70)	15 kwietnia (wydanie kongresowe)
nr 3/2010 (71)	25 czerwca
nr 4/2010 (72)	3 września
nr 5/2010 (73)	27 października (wydanie kongresowe)
nr 6/2010 (74)	14 grudnia

Informacje techniczne

Zasady przyjmowania reklam w formie elektronicznej: nośnik: płyta CD, DVD, ftp.

Zlecenia przyjmowane są w postaci plików EPS, TIF (inne do uzgodnienia) w rozdzielczości 300 dpi i separacji kolorów CMYK.

Przyjmujemy reklamy edytowalne w programach Corel Draw oraz Adobe Photoshop na PC. Pliki graficzne edytowalne w programie Adobe Photoshop powinny spełniać następujące warunki: pliki muszą być zapisane w separacji kolorów CMYK, rozdzielczość 300 dpi (w uzasadnionych przypadkach, np. bardzo drobny tekst, rozdzielczość powinna być większa), pliki zapisane w formacie TIFF, bez kompresji, z rozszerzeniem – .tif, w pliku nie może być umieszczony żaden profil barwny (profil icc).

Elementy graficzne winny spełniać następujące wymagania:

Plik reklamy nie powinien przekraczać 90 MB, w przypadku całej strony. Pole zadruku musi odpowiadać dokładnie wykupionej powierzchni reklamowej. Format całej strony po obcięciu: 235x285 mm. W reklamach na spadek do formatu netto należy dodać po 5 mm spadku z każdej strony. Pole zadruku tekstem powinno być odsunięte od linii cięcia bocznych o 20 mm, od góry i dołu 20 mm. W reklamach na spadek ważne elementy graficzne (np. logo, tekst) powinny być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o minimum 5 mm. Należy dołączyć odbitkę barwną, stanowiącą wzór kolorystyczny, najlepiej w systemie Digital Cromalin, Cromalin bądź Matchprint. Tylko spełnienie wszystkich warunków technicznych oraz prawidłowo wykonana próba odbitki barwna stanowią podstawę do uznania ewentualnej reklamacji.

Materiały

Za gotowe materiały uznaje się pliki graficzne przygotowane według obowiązujących w Wydawnictwie warunków technicznych wraz z dołączoną próbą kolorów – np. Digital Cromalin, Cromalin, Matchprint.

Termin składania gotowych materiałów – każdorazowo ustalany jest przy podpisywaniu potwierdzenia zlecenia z przedstawicielami Działu reklamy. Warunki przekazania materiałów w innej postaci oraz terminy należy każdorazowo uzgodnić z Działem reklamy przy składaniu zamówienia.

Dział reklamy:

Rafał Długosz, tel 608 427 000, e-mail: rafal@lne.pl

Ogłoszenia drobne (modułowe)

moduł 1/4 strony (87 x 108 mm) 800 PLN
moduł 1/2 strony (114 x 185 mm) 1200 PLN

FTP: ftp.lne.pl
hasło: LNELNE
login: GAZETAFTP

LNE & spa w internecie

- www.lne.pl to nowoczesna i przyjazna strona internetowa, informacje o kongresach i magazynie LNE, znakomicie eksponowane bannery reklamowe, wybrane artykuły, sklep DVD, partnerskie linki, możliwość rejestracji na kongres i szkolenia.

Wymiary bannerów:

- duży 645 x 109 px
- mały (prawy) 175 x 70 px

Osoby zainteresowane zamieszczeniem bannera na www.lne.pl proszone są o kontakt z Działem reklamy w celu ustalenia szczegółów współpracy.